



Un mondo di **soluzioni** per l'edilizia

“
Facciamo la conoscenza di **Ida®**, azienda specializzata nella produzione di sistemi tecnologici per l'edilizia, che si fa apprezzare per la completezza della sua offerta e che oggi si prepara a conquistare la fascia più alta del mercato con la **nuova linea di finiture Ida® Pro**.

”

Quella di Ida®, azienda specializzata in sistemi tecnologici per l'edilizia, è una realtà dinamica che fa parlare di sé, nel mercato dei materiali edili, per l'ampiezza del proprio catalogo e per la qualità del servizio offerto ai professionisti del settore: dalle imprese edili ai progettisti, passando per i rivenditori e gli applicatori. Ida®, infatti, offre una gamma completa di prodotti per l'edilizia di alta qualità, innovativi, economici ed ecologici, che soddisfano qualsiasi esigenza. Si va dai sistemi di isolamento a cappotto alle pitture, dai rivestimenti murali agli impermeabilizzanti, dalle soluzioni per il risanamento degli intonaci agli accessori di ultima generazione, e così via. E da settembre il già vastissimo assortimento dell'azienda si arricchirà ulteriormente con le finiture della nuova linea Ida® Pro, che si rivolge in modo particolare al mondo del design e della progettazione. Ne abbiamo parlato



■ Nella foto a sinistra, Giuseppe Francavilla, direttore marketing Ida®.

con il direttore marketing Giuseppe Francavilla e con il responsabile tecnico Stefano Lotta.

Cominciamo dalla vostra storia: Ida® si appoggia a un'esperienza e ad un know-how di oltre un secolo. ■ ■ ■ Stefano Lotta - “Esatto, Ida® ha perseguito sin dall'inizio come “mission” aziendale l'obiettivo di specializzarsi nella produzione di sistemi tecnologici per l'edilizia mirando a soddisfare tutti i bisogni dei clienti ormai sempre più esigenti e in continua e veloce evoluzione, proprio come il mercato dell'edilizia. La sua storia, si combina con quella di una realtà molto più longeva e consolidata, Nuova Siga, un'azienda che ha più di cent'anni - proprio l'anno scorso abbiamo festeggiato il centenario dalla fondazione- specializzata nella realizzazione di prodotti più tecnici e



■ Nella foto a destra, Stefano Lotta, responsabile tecnico Ida®.



Tant'è che all'interno del gruppo esiste anche un'altra realtà, Casalegno, che lavora alla progettazione, produzione e consegna 'chiavi in mano' di case prefabbricate in legno e rispecchia proprio questo concetto. La filosofia è sempre e comunque quella di offrire una gamma completa che soddisfi ogni possibile bisogno dei ri-

specifici per il cantiere, come quelli a base cemento o a base gesso. Questo ci consente di proporre alla clientela un'ampia gamma di prodotti e di scelte anche all'interno della stessa linea. Prendiamo, per esempio, gli impermeabilizzanti: possiamo fornire quelli classici a base cementizia, ma anche quelli più recenti a base resina, più rapidi e performanti".

Come si articola al momento



■ **Ida® è un'azienda specializzata** nella produzione di sistemi tecnologici per l'edilizia: in queste pagine alcune immagini della struttura e il logo della sua nuova linea di finiture.



la vostra rete distributiva e commerciale, e come avete intenzione di svilupparla in futuro?

Giuseppe Francavilla - "Siamo presenti in modo capillare in Lombardia, Emilia Romagna e stiamo sviluppando molto il Veneto. Poi ci sono Marche, Umbria e Abruzzo, dove -anche a causa dell'ampiezza e della completezza della gamma prodotti- operiamo tramite funzionari interni e agenzie di distribuzioni. Per quanto riguarda i mercati

esteri, invece, esportiamo molto in Inghilterra, nell'Europa dell'Est e in Algeria, dove è molto richiesta una particolare formulazione del gesso che siamo riusciti a riprodurre nei nostri laboratori".

Qual è la filosofia che meglio caratterizza Ida®?

Giuseppe Francavilla - "L'obiettivo è quello di fornire un servizio a 360 gradi alle imprese e più in generale al privato.

venditori e della loro clientela di riferimento. Inoltre, il nostro approccio è sempre improntato alla soluzione dei problemi e il fatto di essere snelli ci consente di rispondere molto rapidamente a tutte le singole richieste del cliente".

E per quanto riguarda le strategie di comunicazione?

Giuseppe Francavilla - "Al momento, la nostra strategia comunicativa

è incentrata sulla cosiddetta 'brand awareness'. In altre parole, vogliamo farci conoscere non soltanto dall'applicatore, dal tecnico o dal rivenditore, ma valorizzare il nostro marchio anche presso chi, nel processo d'acquisto, svolge un ruolo più 'decisionale', come il progettista o il privato, spesso sempre più consapevole e coinvolto nella scelta dei prodotti da utilizzare per i propri progetti. La parte 'social', invece, ha lo scopo di interagire direttamente con il mercato, di raccogliere i feedback della clientela e di rispondere in modo ancora più efficace alle esigenze di chi acquista i nostri prodotti".

Veniamo invece al catalogo di Ida® ■■■ Giuseppe Francavilla -

"Il catalogo Ida® è ampio e completo, con soluzioni formulate 'ad hoc' per ogni tipo di supporto che permettono di risolvere qualsiasi problema. Innanzitutto, ci sono le pitture per interni ed esterni, i rivestimenti in pasta e i primer, tutti colorabili con il sistema di colorazione automatica Ida® Colors. Abbiamo poi i sistemi di isolamento termico Idatherm, disponibili in numerosi materiali, i rivestimenti

murali in pasta acrilici, i silicati, i silossanici, gli acril-silossanici, termici ed elastomerici, una gamma completa di collanti rasanti per ogni tipologia di supporto e una linea di prodotti per l'impermeabilizzazione sia mono- che bicomponenti, utilizzabili nei contesti più diversi. Per finire, Ida offre una vasta gamma di adesivi per piastrelle, un'ampia scelta di soluzioni per il ripristino e la protezione del calcestruzzo e una linea di prodotti specifici per risolvere tutte le problematiche più comuni di umidità d'infiltrazione e di risalita. Oltre ai prodotti, poi, esistono anche alcuni servizi complementari, dal servizio tecnico ai classici 'manuali' per progettisti e applicatori che illustrano le fasi applicative dei cicli".

E per quanto riguarda la nuova linea di finiture Ida® Pro? Stefano Lotta -

"Nonostante l'ampiezza e la varietà dell'offerta che trova riscontro nel suo catalogo prodotti, Ida® esprime anche la volontà di specializzarsi maggiormente nel comparto delle pitture e delle vernici, con l'intento di fare un 'salto di qualità' in direzione della fascia più



alta del mercato. È per questo che è nata la nuova linea Ida® Pro, concepita in maniera diversa rispetto ai prodotti oggi presenti nel nostro catalogo e rivolta soprattutto al mondo della progettazione e del design, che comprende tanto gli architetti quanto gli applicatori abituati a utilizzare prodotti dalla qualità molto elevata. La linea Ida® Pro, che lanceremo a settembre, comprende, ad esempio, prodotti per finiture da interni come: la pittura supercoprente Enea, la superlavabile ad alta copertura Etere, la resina monocomponente per rivestimenti Eos, lo smalto all'acqua Pegaso e la pittura antimuffa Igea. Nel prossimo futuro, però, puntiamo ad ampliare l'offerta con prodotti sempre più specifici che si collocheranno su un livello altrettanto elevato. Per fare solo un esempio, è già in produzione una nuova linea di pitture intumescenti". ■

ONACTIVE, ISOLARE È PIÙ FACILE!

ONACTIVE è un rivestimento isolante che migliora la performance energetica e il comfort di qualsiasi ambiente. È un sistema certificato e biologico che consente l'abbattimento immediato dei consumi per il riscaldamento e il raffrescamento, nonché il miglioramento dell'isolamento termico della muratura sulla quale viene applicato. Inoltre, la sua formulazione a base di resine a elevata traspirabilità, di cariche termoriflettenti e di agenti ionizzanti naturali ne fa un prodotto assolutamente ecologico ed



eco-compatibile. La sua applicazione contribuisce anche a migliorare la salubrità degli ambienti e garantisce una riduzione significativa della formaldeide. In più, nella sua composizione non c'è traccia di cemento! Un altro grande vantaggio è lo spessore minimo: a differenza

di un tradizionale sistema a cappotto, infatti, ONACTIVE può essere applicato in soli 10 millimetri di spessore. La sua versatilità e il suo costo contenuto gli consentono quindi di essere utilizzato non solo in progetti di riqualificazione e ristrutturazione, dove spesso non è possibile ripristinare la

facciata esterna, ma anche sulle facciate di edifici di nuova costruzione. Anche in termini di riflettanza, ONACTIVE, la cui applicazione comprende un ciclo da interno e un ciclo da esterno, vanta uno dei valori più alti presenti sul mercato. Applicato all'interno, riflette il 99% del calore irraggiato dal sistema di riscaldamento, evitando così dissipazioni termiche. Applicato all'esterno, invece, respinge il calore, garantendo così un risparmio considerevole sui costi di raffrescamento.